



Workshop : Comment communiquer sur les actions de mobilité

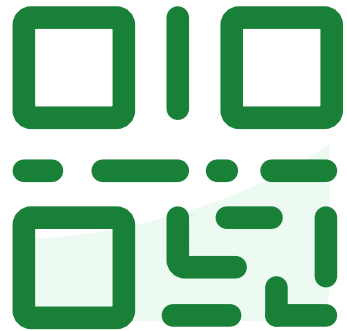
jeudi 20 février 2025
Equipe EAM & intervenants

Sommaire de la matinée

- 09h00 – 09h05 • Présentation de la matinée
- 09h05 – 09h45 • Comment construire son plan de communication
- 09h45 – 10h25 • Les enjeux de communication dans le programme Erasmus+
- 10h25 – 10h45 • Pause
- 10h45 – 11h15 • Echanges de pratiques : valorisation de deux évènements organisés par des référents Mona
- 11h15 – 11h30 • Lancement du concours des Etoiles de la mobilité
- 11h30 – 11h45 • Questions diverses des participants & actualités EAM

slido

Please download and install the
Slido app on all computers you use



**Join at slido.com
#2314663**

① Start presenting to display the joining instructions on this slide.

slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Que signifie « communiquer » ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Que signifie « diffuser » ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Qui est en charge des actions de communication au sein de votre CFA ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Quelles sont les questions à se poser quand on veut communiquer ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

Un plan de communication, c'est quoi ?

- Un plan/une stratégie de communication doit répondre aux questions suivantes:



→ Ce plan permettra de réaliser, de manière efficace une série d'activités de communication et de valorisation des résultats obtenus à travers l'action de mobilité.

1. Un plan élaboré par le coordinateur du projet et ses partenaires

2. Un plan réaliste et approprié à la structure et à son projet

3. Une communication à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisme menant le projet

slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Quelles difficultés avez-vous déjà rencontrées en mettant en place une action de communication ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Quelle est selon vous, l'action de communication la plus pertinente pour parler de la mobilité longue ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

Trame d'un plan de communication

| Nature de l'action | Public(s) cible(s) | Objet/ message(s) clé(s) | Ressources à mobiliser, support | Canal de diffusion | Indicateurs d'impact | Date de l'action |
|--------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Conseils et bonnes pratiques

- ❑ Porter de l'attention à la **tonalité du message que l'on délivre** : avoir un ton positif, constructif, être proactif. Ne pas utiliser la négation, de formulation à la voix passive.
- ❑ Prendre en compte les **habitudes et vecteurs de communication existants** dans vos structures (identifier et mobiliser des expertises internes existantes)
- ❑ Distinguer les messages qui relèvent d'une **communication grand public de ceux qui s'adressent à un public ciblé.**
- ❑ Adapter les messages en fonction de la **cible et de l'objectif de la communication** (faire savoir, faire comprendre, etc.) et du contenu, du support de communication utilisé et du canal de diffusion choisi.
- ❑ **Jalonner l'année avec des évènements de communication** liés au projet de mobilité
- ❑ Plus on **communique tôt**; plus il est facile de faire passer des messages.
- ❑ **Choisir ses mots** pour éviter les méprises (ce que je dis VS ce que l'autre entend).
- ❑ La communication c'est du **sur-mesure**: adapter le discours et les outils au métier et au pays de destination, voire au partenaire... pour trouver des arguments ciblés

Comment communiquer sur les actions de mobilité Erasmus+ ?

Intervention de Mathieu Breton Zamarreno et Sylvain Scherpereel, Ingénieurs de promotion, *Erasmus+ Education Formation*

Résultats AP 2024

149 344 mobilités

financées en France en 2024 pour
l'éducation et la formation

| SECTEURS ÉDUCATIFS | PUBLICS CONCERNÉS PAR LA MOBILITÉ | MOBILITÉS FINANÇÉES 2024 |
|---------------------------|--|--------------------------|
| FORMATION PROFESSIONNELLE | Lycéens pro, apprentis, stagiaires... | 24 714 |
| | Enseignants, formateurs et accompagnateurs | 4 113 |
| ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR | Étudiants | 59 916 |
| | Enseignants, personnels | 8 558 |
| ENSEIGNEMENT SCOLAIRE | Elèves | 39 253 |
| | Enseignants, personnels | 9 041 |
| ÉDUCATION DES ADULTES | Formateurs | 2 975 |
| | Apprenants adultes | 774 |

**Les 27 pays membres de l'Union européenne ainsi que la République de Macédoine du Nord, l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège, la Serbie et la Turquie.*



La France est le 1^{er} pays d'envoi en Erasmus+
+ de 6 000 organismes français permettent de partir
en Erasmus+ pour la période 2021-2027

AP 2025



| Action clé | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Action clé 1 - Mobilité des apprenants et personnels | 159M € | 255M € | 271M € | 329M € | 386M € |
| Education des adultes | 2M € | 4M € | 5M € | 8M € | 21M € |
| Enseignement et formation professionnels | 45M € | 60M € | 63M € | 78M € | 107M € |
| Enseignement scolaire | 17M € | 41M € | 49M € | 71M € | 68M € |
| Enseignement supérieur - fonds de politique extérieure | | 23M € | 26M € | 25M € | 26M € |
| Enseignement supérieur - fonds de politique intérieure | 96M € | 127M € | 128M € | 147M € | 163M € |
| Action clé 2 - Partenariats de coopération et partenariats ... | 62M € | 34M € | 46M € | 37M € | 35M € |
| Partenariats de coopération dans l'enseignement supérieur | 11M € | 7M € | 10M € | 8M € | 7M € |
| Partenariats de coopération dans l'éducation des adultes | 16M € | 4M € | 7M € | 5M € | 6M € |
| Partenariats de coopération dans l'enseignement et la forma... | 17M € | 7M € | 10M € | 8M € | 7M € |
| Partenariats de coopération dans l'enseignement scolaire | 14M € | 10M € | 11M € | 9M € | 8M € |
| Partenariats simplifiés dans l'éducation des adultes | 1M € | 2M € | 3M € | 3M € | 2M € |
| Partenariats simplifiés dans l'enseignement et la formation p... | 1M € | 0M € | 1M € | 1M € | 2M € |
| Partenariats simplifiés dans l'enseignement scolaire | 2M € | 4M € | 3M € | 3M € | 2M € |
| Total | 221M € | 289M € | 317M € | 367M € | 420M € |

<https://monprojet.erasmusplus.fr/financement>

☐ Publication de l'AP le 19/11/2024

☐ Date dépôt candidature AP 2025:

- ECHE : 28/01/2025
- CBHE : 06/02
- Jean Monnet : 12/02
- Erasmus Mundus : 13/02
- **AC1 : 19/02**
- CBVET : 27/02
- **AC210-220 : 05/03**
- Alliances Innovation : 06/03
- Teacher Academy : 26/03
- EVE : 29/04
- **FLP: 27/05**
- CoVE : 11/06
- Accréditations : 01/10
- ~~AP Univ Européennes~~

Principales nouveautés AP 2025 / Action Clé 1



❑ De nouvelles limitations sur le financement et l'utilisation du type d'activité « Cours et formation » (personnels EFP) :

- Durée de l'activité passe de 2 jours à 10 (~~30~~) jours max
- Subvention totale pour cette activité sera limitée à un maximum de 50% de la subvention attribuée au projet. (exceptionnellement, pour les projets dont la subvention totale est inférieure à 40 000 EUR, cette limite sera fixée à 20 000 EUR).
- Limitation du nbre de participants : un maximum de trois personnes du même organisme d'envoi par cours et formation. Chaque personne ne peut participer qu'à un seul « cours » par projet

❑ Déclaration des organismes de soutien (EFP)

Les organismes de soutien (ou organismes intermédiaires) doivent être déclarés à la candidature et doivent disposer obligatoirement d'un code OID. Le candidat doit répondre à cinq questions relatives aux organismes de soutien. La collaboration avec des organismes de soutien nécessite une explication qualitative, concernant le choix et la pertinence de ces derniers. Un guide encadrant la relation bénéficiaire et organisme/s de soutien est en ligne sur MPE+.

La participation d'une organisation de soutien est soumise à l'approbation de l'agence nationale.

❑ Principales nouveautés de la note de service publiée au BOEN/BOESR

- Actualisation des critères liés à l'inclusion des publics ayant moins d'opportunités : parmi les modifications opérées, il est à noter que dorénavant les personnels et accompagnateurs ne sont plus concernés par le complément financier forfaitaire de soutien pour l'inclusion.
- Attribution du forfait « éco-responsable » : cf. note de service « ... les participants sont encouragés à utiliser pour leur mobilité des modes de transport écoresponsables : train, bus, covoiturage, vélo et autres moyens de transport écoresponsables. Des compléments financiers sont octroyés pour l'utilisation de ces modes de transport, dès lors qu'ils concernent au moins la moitié de la distance parcourue (exemple : l'aller ou le retour) ».

Principales nouveautés AP 2025 / Action clé 2

❑ Partenariats simplifiés AC210 (hors SUP)

- L'appel à projet pour les partenariats simplifiés (AC210) est réduit à une seule session (au lieu de 2 sessions les années précédentes).
- Un même organisme ne peut participer (en tant que coordinateur de projet ou partenaire) qu'à 5 projets maximum par appel à projet, tous secteurs confondus.

❑ Limitation des pays partenaires dans les partenariats de coopération AC220

L'ouverture aux pays tiers non associés au programme, en tant que partenaire, est limitée aux organismes des pays des Régions suivantes :

- > Région 1 : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Monténégro
- > Région 2 (à l'exception de la Biélorussie) : Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Moldavie, territoire de l'Ukraine tel que reconnu par le droit international
- > Région 3 : Algérie, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie.

Les organismes des pays tiers non associés au programme des Régions 5 à 14 peuvent participer uniquement en tant que partenaires associés.

Rappel de vos engagements

ENSUP (charte ECHE)



EFP (KA120, KA122)



- Veiller à ce que les **principes énoncés** dans la Charte soient **communiqués** d'une manière appropriée et soient appliqués par le personnel à tous les niveaux de l'établissement.
- Assurer la **promotion régulière des activités** bénéficiant d'un soutien du programme Erasmus+, ainsi que de leurs résultats.
- Présenter la Charte et la déclaration en matière de stratégie Erasmus+** y afférente de façon bien visible sur le site web de l'établissement et sur tous les autres canaux de communication pertinents.



4. Partage des résultats et de la connaissance du programme

- **Partage des résultats au sein de l'organisme:** les organismes bénéficiaires devraient largement faire connaître leur participation au programme en interne et donner l'occasion aux participants de partager leur expérience de mobilité avec leurs pairs. Dans le cas d'un consortium de mobilité, ce partage d'expérience devrait avoir lieu dans l'ensemble du consortium.
- **Partage des résultats avec d'autres organismes et le grand public:** les organismes bénéficiaires devraient faire connaître les résultats de leurs activités à d'autres organismes et au grand public.
- **Reconnaissance publique du financement de l'Union européenne:** les organismes bénéficiaires devraient faire connaître leur participation au programme au sein de leur communauté et du grand public. Ils doivent également informer tous les participants de la provenance de leur financement.

Comment on partage ou diffuse les résultats ?

- Une **page/section dédiée à l'international/mobilité** sur le site Web
 - Une section Erasmus+
 - Publication de la charte et de la déclaration stratégie (**site public**)
 - Publication des possibilités et destinations de mobilité
 - Publication des critères attributions** (pas obligatoire en site public) des allocations

- Publication **de témoignages** sous toutes formes (écrit, video, photos) et tout support (site web réseaux sociaux, affiche..)

- Affichage / information dans les locaux**
 - Affichage du texte de la texte de ECHE <https://monprojet.erasmusplus.fr/Afiche ECHE>

 - Plaque <https://agence.erasmusplus.fr/une-plaque-erasmus-pour-votre-etablissement/>


- Présentation lors des différents conseils et comités**

- Stand information lors de Portes Ouvertes**

Suivi de l'Agence

- Monitoring des Chartes ECHE
- Rapports finaux et d'avancement de toutes les Actions Clés 1

DIFFUSION DES RESULTATS

Décrivez les **activités** mises en place pour partager les résultats de votre projet au sein et en dehors des organismes participants. Quels étaient les groupes ciblés par vos activités de diffusion?

Qui? Quand? Quoi? Comment? Vers qui?

Le cas échéant, merci de bien vouloir donner des exemples de **partage d'expériences** entre les participants et leurs pairs au sein ou en dehors de votre organisme.

8. Standards de qualité IV : Partage des résultats et de la connaissance du programme

Qu'avez-vous fait pour faire connaître la participation de votre organisme au programme Erasmus+ au sein de votre organisation ? Quel type d'opportunités avez-vous créé pour que les participants partagent leur expérience de mobilité Erasmus+ avec leurs pairs ?

Veillez expliquer ici les actions de diffusion en interne mises en place afin de partager l'expérience Erasmus+.

Quels moyens ont été mis en œuvre et quelles formes ont pris ces activités (brochures, plaquette, site web, conférences, réunions, présentation Erasmus+, etc.) ?

Qu'avez-vous fait pour partager les résultats de vos activités avec d'autres organisations et le public ?

Décrivez ici les activités mises en place pour partager et promouvoir les résultats de votre projet au sein des structures partenaires, mais aussi en dehors de celles-ci.

Quels moyens ont été mis en œuvre et quelles formes ont pris ces activités (brochures, plaquette, site web, conférences, article de presse, journée portes ouvertes, #ErasmusDays, Journée européenne des langues, événements professionnels, diffusion à travers les réseaux de partenaires et les réseaux sociaux, etc.).

A quels publics étaient-elles dédiées ? Avez-vous élaboré un plan de communication ?

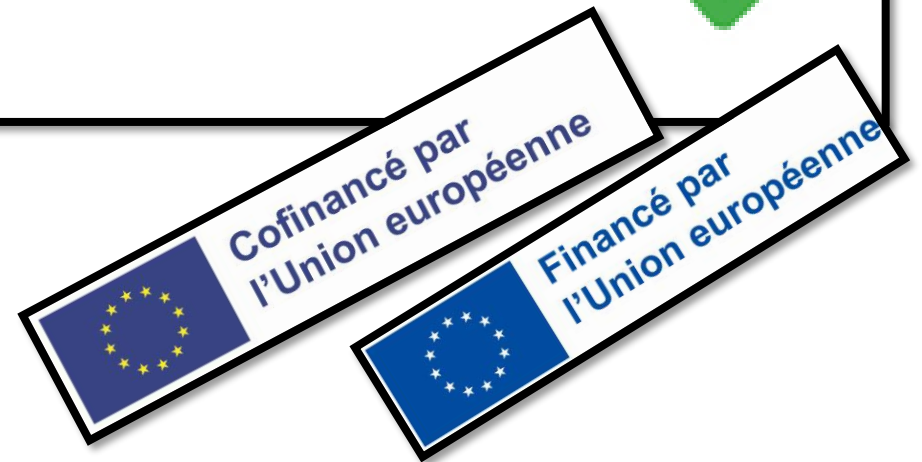
Le cas échéant, donnez ici des exemples concrets de partage d'expérience des participants en externe. Précisez par exemple si ces partages se sont faits de manière formelle ou informelle.

Qu'avez-vous fait pour reconnaître publiquement le financement de votre projet par l'Union européenne et pour faire connaître la participation de votre organisation à Erasmus+ dans votre communauté et auprès du grand public ?

Comment vous êtes-vous assurés que les parties prenantes au projet (participants/partenaires) et les acteurs extérieurs avaient conscience que cette opportunité était possible grâce aux fonds de l'UE ?

L'utilisation des logos Erasmus+ (1/2)

De nouvelles règles s'appliquent depuis janvier 2024
(ces règles sont précisées dans les contrats de subventions)



En détail ici: <https://agence.erasmusplus.fr/utilisation-des-logos/>

L'utilisation des logos Erasmus+ (2/2)

**Le logo de l'Agence n'est pas le logo du programme
donc son utilisation est soumise à autorisation**



En détail ici: <https://agence.erasmusplus.fr/utilisation-des-logos/>

Les guides pour valoriser vos projets

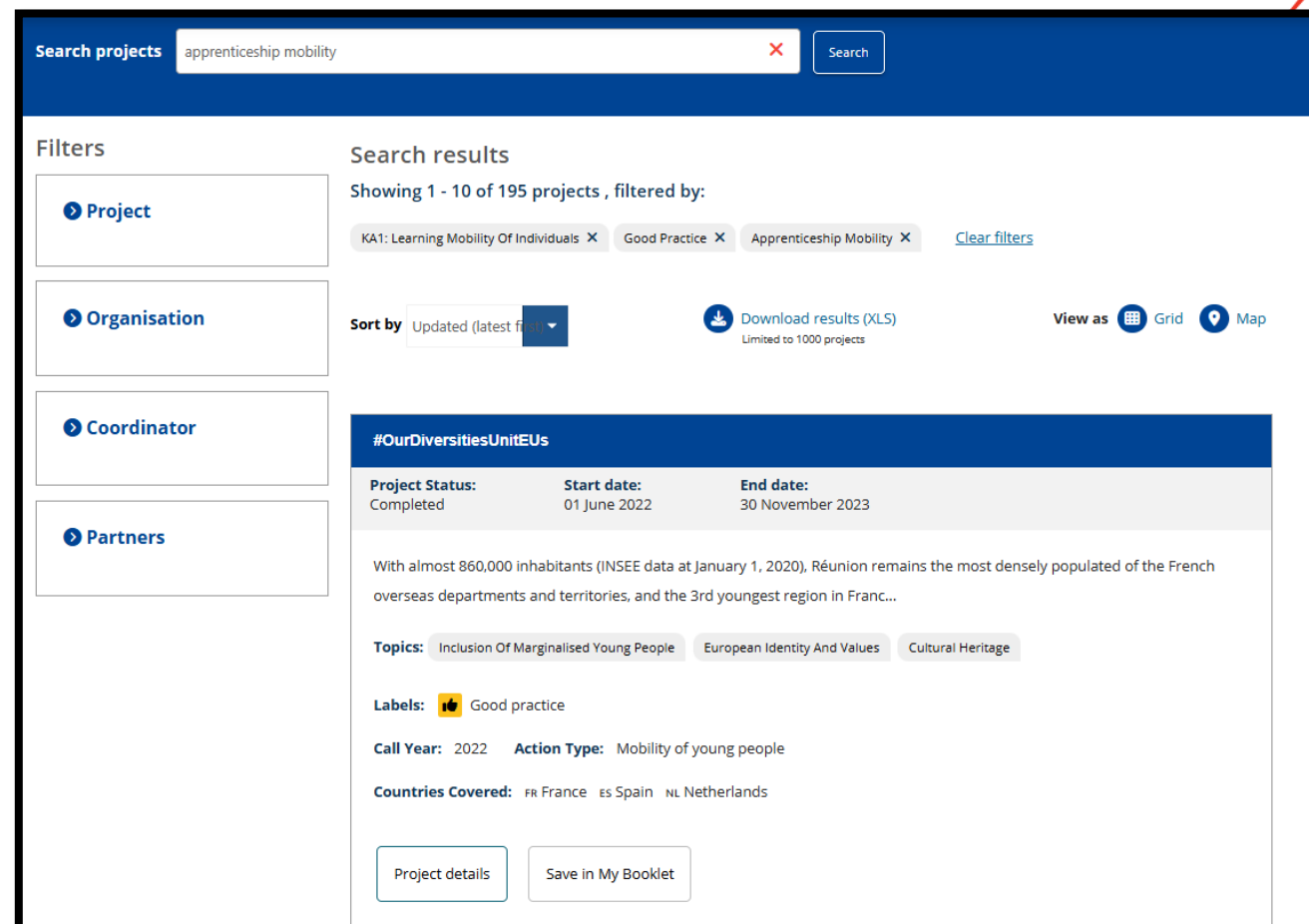
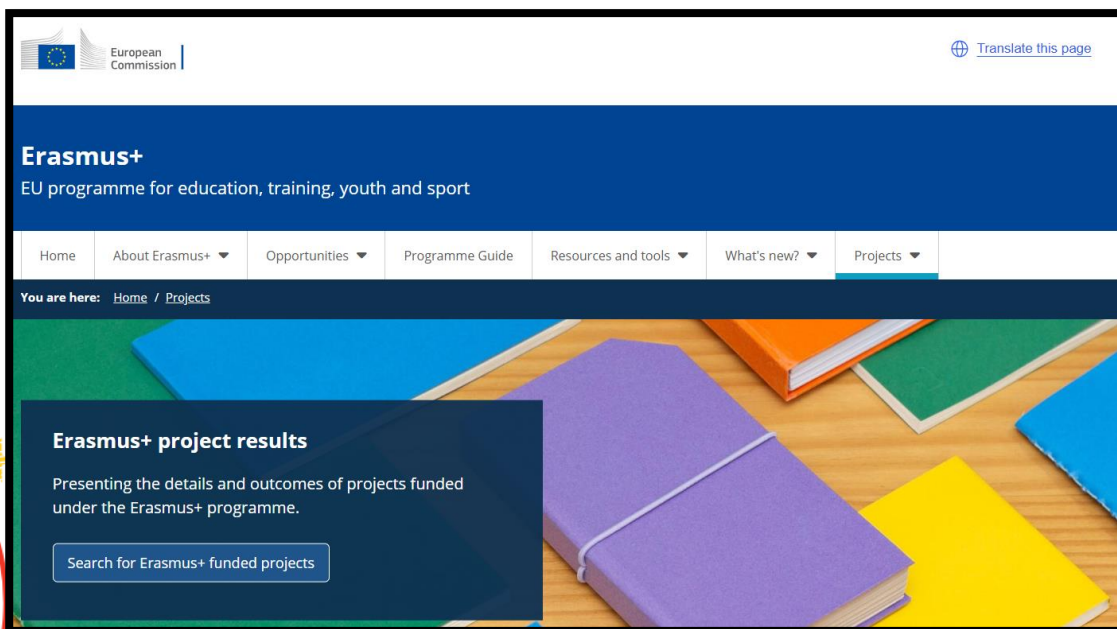
Guide CE



Guide Agence



La plateforme de valorisation des résultats de projets Erasmus+



La valorisation des projets Erasmus+ par l'Agence (1/2)



X

Partir à l'étranger avec Erasmus+

Ce m'intéresse !

Monter un projet Erasmus+ éducation formation

Ce m'intéresse !

Découvrir les ressources sur le programme

Ce m'intéresse !

Présentation du programme Erasmus+

- Qu'est-ce que le programme Erasmus+ ?
- Qui peut en bénéficier ?
- Quels sont les pays participants ?
- Quels secteurs sont concernés ?
- Les types de projets financés
- Les outils et réseaux européens
- Appel à propositions 2025

L'agence Erasmus+

- Présentation de l'agence
- Son écosystème
- L'agence recrute

Ressources

- Médiathèque
- Témoignages
- Galerie de projets
- Prix européens

Conseils / Actualités / Événements

- Conseils
- Les « bourses » Erasmus+
- Webinaires « Prêts pour Erasmus+ »
- Un contact près de chez vous
- Actualités
- Agenda
- Espace presse
- FAQ

Accéder à la version anglaise

Recevez la newsletter

Suivez l'agence sur les réseaux

Mentions légales

Les projets Erasmus+

Le programme Erasmus+ finance des projets de mobilité et de coopération dans les domaines de l'éducation et de la formation. Le [guide Erasmus+ Projets](#) devrait être accessible les prochains jours. Vous souhaitez des outils Erasmus+ français que vous pouvez par ailleurs retrouver dans nos résultats de projets thématiques.

Découvrez des projets français

1 Domaines
2 Types de projet
3 Thématiques

Un ancrage de mobilité européenne pour former les personnels à lutter contre les discriminations anti-LGBTQIA+ en milieu scolaire

[Ajouter à ma sélection](#)

Dynamiser les parcours des salariés et bénévoles d'associations par la mobilité européenne

[Ajouter à ma sélection](#)

Outiller les professionnels dans l'accompagnement des migrants mineurs non accompagnés

[Ajouter à ma sélection](#)

Découvrir des outils européens pour réconcilier les jeunes avec l'école

[Ajouter à ma sélection](#)

Des apprentis d'un lycée agricole découvrent le commerce des vins et spiritueux sous d'autres latitudes

[Ajouter à ma sélection](#)

Des étudiants

Des élèves de la voie professionnelle

Des patients-alèves pionniers célèbrent la différence en musique

[Ajouter à ma sélection](#)

Grâce aux recettes pionnières célèbrent la différence en musique

[Ajouter à ma sélection](#)

Developper la culture numérique des enseignants et faciliter des apprentis dans

Les résultats de projets

Les [projets de partenariats Erasmus+](#) permettent la création d'outils de formation et de supports pédagogiques. Ces productions éducatives peuvent être utiles et réalisées par n'importe quelle structure et individu. Le [guide Erasmus+ Projets](#) rend accessible les résultats des projets Erasmus+ de toute l'Europe. Vous souhaitez voir des projets Erasmus+ français.

Découvrez des résultats de projets français

Des ressources pédagogiques pour enseigner l'entrepreneuriat social

Une plateforme de formation pour aider les migrants et réfugiés à s'insérer sur le marché du travail

Un manuel de formation pour développer la participation des seniors aux activités d'éducation non formelle

Des ressources pour favoriser le parité au sein de l'économie sociale et solidaire

Des formations aux technologies de l'industrie du futur

10fold

Velltri

Un module d'éducation à la citoyenneté européenne pour favoriser la ressource des élèves

Un outil pour calculer et compenser l'empreinte carbone générée par les mobilités Erasmus+

Fédération d'entraies autour de la participation citoyenne des jeunes en Europe

Une plateforme pour se former à l'entrepreneuriat numérique

Témoignages

Ils sont étudiants, apprentis, élèves, enseignants, formateurs, demandeurs d'emploi ou encore bénévoles dans une association et tous ont un point commun : ils ont bénéficié du programme Erasmus+. Qu'ils soient partis se former en Europe, qualifiés pour un projet précis, ou bien qu'ils aient collaboré avec d'autres Européens sur un sujet commun, tous sont unanimes : ils ont vécu une expérience unique qui a marqué leur vie. Voici leurs témoignages :

1 Domaines
2 Types de projet
3 Thématiques

Avec Erasmus+ des choses sont possibles pour les habitants des quartiers populaires

« J'ai choisi de devenir Ambassadeur Erasmus+ pour encourager les personnes où, comme moi avant, pensent ne pas pouvoir partir à l'étranger »

Témoignage d'élèves en lycée agricole : « En Grèce, j'ai découvert la permaculture et appris comment cultiver malgré le manque d'eau »

Témoignage : « Erasmus+ est une opportunité pour nos étudiants infirmiers et les professionnels de santé »

Témoignage BÉRESPROBYT : « Montrer que l'ouverture sur l'Europe peut changer le cours d'une vie »

Témoignage de sportifs de haut niveau : « On apprend énormément sur nous-même en mobilité Erasmus+ ! »

Témoignage Rhandicou : « En Finlande, j'ai été marquée par la belle et l'organisation des

Témoignage « Le projet Artisan nous aide à mieux voir ce que nous, personnes

Témoignage thalassiques : « Cette expérience m'a conduite dans l'idée que je suis capable de vivre »

Developper les compétences entrepreneuriales des jeunes musiciens de quartiers à cordes

La valorisation des projets Erasmus+ par l'Agence (2/2)



ERASMUS+ & VOUS
[La lettre d'information de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation]

AGENCE **ERASMUS+**
FRANCE - EDUCATION & FORMATION

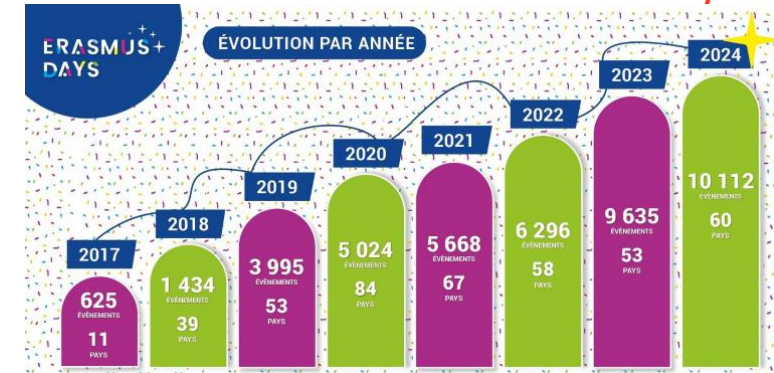
[Septembre 2022]

7 RECUEILS DE PROJETS

| | | |
|---|--|---|
| | | |
| Catalogue des masters conjoints Erasmus Mundus | Recueil de projets : Erasmus + pour l'innovation dans la formation | Recueil de projets : Erasmus + pour l'éducation des adultes |
| | | |
| 24 degrees : 24 Erasmus Mundus coordinators talk about their joint programmes | La Génération Erasmus fête ses 30 ans | Bilan des projets Erasmus + 2015 de l'enseignement agricole |

RECUEIL DE PROJETS ERASMUS+
« Inclusion & diversité »

La valorisation des projets Erasmus+ lors des #Erasmus Days



#ERASMUS+ DAYS

#ErasmusDays ▾ Be inspired ▾ Download the kit ▾ Discover the challenge ▾ Latest news ▾ [See all events](#)

A COMMUNICATION KIT

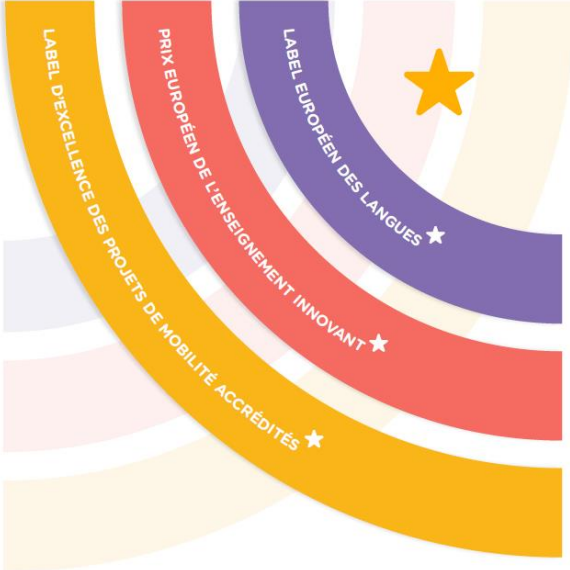
The #ErasmusDays Communication Kit is your **passport to promoting the Erasmus+ programme**. A variety of tools are proposed, such as logos, social media banners, posters, flyers, templates, guidelines, etc. These tools can be adapted to your language for your **communication campaigns** and therefore boost your visibility and involvement in #ErasmusDays!



[Discover the kit](#)



Les prix Erasmus+

RECUEIL DE PROJETS
Prix Erasmus+ 2024



AGENCE ERASMUS+ FRANCE  UNION EUROPEENNE  REPUBLIQUE FRANCAISE **Erasmus+**
Enrichir les vies, ouvrir les esprits.

LE LABEL D'EXCELLENCE DES PROJETS DE MOBILITE ACCREDITES

Un nouveau prix européen dédié aux mobilités

Mis en place dans le cadre de la programmation Erasmus+ 2021-2027, le Label d'excellence des projets de mobilité accrédités s'adresse à des structures de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP), de l'enseignement scolaire ou encore de l'éducation des adultes, disposant d'une **accréditation Erasmus+** et se distinguant par des **projets de mobilité parfaitement menés**.

La sélection

Le label est décerné à toute organisation accréditée de ces trois secteurs éducatifs du programme Erasmus+ ayant obtenu un score moyen d'au moins 85 points, lors de l'évaluation de ses deux derniers rapports finaux relatifs à des projets de mobilité accrédités.

Un label d'excellence a une durée de **validité de trois ans** et constitue une véritable reconnaissance de la qualité du travail accompli par le porteur de projet et de son engagement dans une démarche exemplaire.

LAURÉAT 2024 DU LABEL D'EXCELLENCE DES PROJETS DE MOBILITE ACCREDITES

Porteur de projet : Fondation Apprentis d'Auteuil (Ile-de-France)

Thématique : employabilité des jeunes en apprentissage

Secteur : enseignement et formation professionnels

Action : projets de mobilité accrédités

Durée du projet : 24 mois (du 01/09/2021 au 31/08/2023)

Subventions Erasmus+ : 528 246 €

Pays partenaires : Allemagne, Espagne, Finlande, Hongrie, Italie, Lituanie, Malte



Fiche du projet sur la plateforme européenne 

Grâce aux mobilités de stage, la Fondation Apprentis d'Auteuil favorise l'insertion professionnelle de jeunes éloignés des opportunités

Titulaire d'une accréditation Erasmus+, la Fondation Apprentis d'Auteuil permet chaque année à environ 200 jeunes en formation professionnelle, initiale ou continue, d'effectuer leur stage en entreprise dans un autre pays d'Europe.

Une ouverture sur l'Europe pour des jeunes privés d'opportunités

Dans le cadre de ses programmes d'éducation, de formation et d'insertion, Apprentis d'Auteuil accompagne, chaque année, plus de 40 000 jeunes confrontés à d'importantes difficultés familiales, sociales ou scolaires. Engagée **depuis plus de trente ans dans le programme Erasmus+**, la Fondation ouvre une porte sur le monde et sur l'Europe à ces publics qui, pour beaucoup, ont rarement eu l'occasion de franchir les frontières du pays, parfois même de quitter leur région.

Tous les ans, ce sont près de 200 jeunes, âgés de 16 à 25 ans, qui partent en stage Erasmus+, pour une durée de deux à quatre semaines, dans une entreprise espagnole, italienne, hongroise, maltaise ou encore polonaise... Suivies par la voie scolaire ou en apprentissage, leurs formations correspondent à **une vingtaine de métiers, du CAP au Bac pro**, pour l'essentiel dans les secteurs de la **restauration, du paysage et de l'horticulture, du bâtiment ou du service à la personne**.



Ce projet a été récompensé par le label « Bonne pratique »

Contact

promotion.formpro@agence-erasmus.fr

promotion.superieur@agence-erasmus.fr



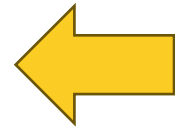
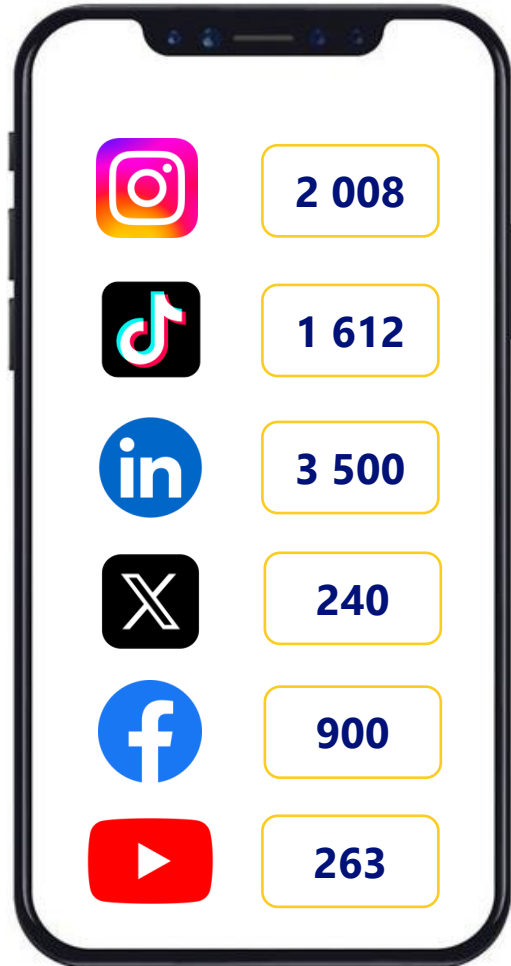


Pause chocolat (ou café)

Echanges de pratiques

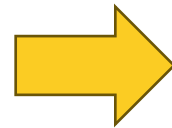
★ Intervention de Naomie Guillard, *CCI Nice Côte d'Azur*

Stratégie de communication



Canaux et followers

- 1 500 posts au total en 2024
- 1 service communication (event/digital/marketing/créa graphique)



Stratégie globale

- Informer sur les offres de formation disponibles
- Valoriser les différentes filières et les métiers existants
- Rendre attractif le Campus pour favoriser le recrutement des apprenants
- Mettre en avant la mobilité internationale

Exemple de Trend



- Life style/témoignages → cible : jeunes



- Trend/vidéos courtes humoristiques → cible : jeunes



- « POV »/ Jeunes se filment eux-mêmes → cible : jeunes



- Articles/photos institutionnelles → cible : prescripteurs (pole emploi, mission locales), partenaires



- Très peu utilisé



- Photos institutionnelles → cible : prescripteurs (pole emploi, mission locales), entreprises



Jeu concours Instagram



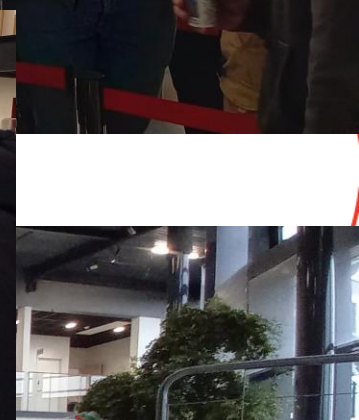
Mobilité internationale

- Erasmus Days
- 72 likes & 21 commentaires
- 1 511 vus dont 20% non-followers
- 10 participants
- Loi RGPD à valider avec le service juridique
- Amélioration de la visibilité du Campus
- Affiner la mécanique du jeu au public cible



Echanges de pratiques

Intervention d'Alison Paimpare, *CESI*



Lancement du concours des Etoiles de la mobilité

**Intervention de Marine Briou-Rolle, Cheffe de projet
Mona, *EAM***

Questions diverses participants & actualités EAM

Merci !

Contact:

mona@euroappmobility.eu

01 40 27 22 63

euroappmobility.eu



Partenaires et soutiens :

